

Pressemitteilung: Paneuropa Transport GmbH gewinnt zwei Awards auf dem Carrier Day von Anheuser-Busch InBev



Ralf Tetenborg (Sales und Marketing Manager) und Nils Buchmann (Managing Director), beide Paneuropa (Foto: Paneuropa)

Prag, im Oktober 2024 – Die Paneuropa Transport GmbH konnte beim diesjährigen Carrier Day von **Anheuser-Busch InBev** (ABInBev) in Prag gleich zwei bedeutende Auszeichnungen entgegennehmen: den Award für die „Best Transport Practice – Zone Europe“ und den Titel „Best Performing Transport Partner – BU International“. Diese Anerkennungen bestätigen nicht nur die hohe Leistungsfähigkeit des Unternehmens, sondern unterstreichen auch den wichtigen Beitrag zu nachhaltigen und effizienten Transportlösungen.

Doppelter Erfolg beim Carrier Day

Beim Award „Best Transport Practice – Zone Europe“ hatten die teilnehmenden Transporteure die Möglichkeit, ihre Best Practices im Umgang mit den Transportanforderungen von ABInBev vorzustellen. Die Paneuropa Transport GmbH überzeugte hierbei mit dem Einsatz von **REEFUEL® Bio-LNG im Vor- und Nachlauf des intermodalen Verkehrs**, was eine signifikante CO₂-Einsparung ermöglicht. Dieser erneuerbare umweltfreundliche Kraftstoff war ausschlaggebend für die Wahl des Unternehmens durch die Teilnehmenden, die aus sechs vorgestellten Best Practices den Gewinner bestimmten.

Der zweite Award, „Best Performing Transport Partner – BU International“, wurde unter anderem auf Basis der Key Performance Indicators (KPIs) verliehen. In Verbindung mit

weiteren Transportvorteilen waren diese die Grundlage zur Ehrung des besten internationalen Transporteurs im Netzwerk von ABInBev. Als einziges Unternehmen durfte sich Paneuropa über zwei Awards freuen – ein herausragender Erfolg, insbesondere angesichts der Tatsache, dass insgesamt nur sechs Preise in verschiedenen Kategorien vergeben wurden.

Ein starkes Signal für eine erfolgreiche Partnerschaft

„Obwohl es sich um die Auszeichnung eines einzelnen Kunden handelt, bedeutet uns dieser Erfolg sehr viel. Anheuser-Busch InBev ist einer der weltweit größten Brauereikonzerne und ein bedeutender Partner für unser Unternehmen“, betonte Nils Buchmann, CEO der Paneuropa Transport GmbH. Der ABI-Konzern setzt auf ein „Team of Teams“-Konzept, das die enge Zusammenarbeit mit seinen Partnern in den Vordergrund stellt – ein Ansatz, der auch beim Carrier Day deutlich spürbar war.

Das diesjährige Event brachte rund 40 Vertreter*innen der größten und leistungsstärksten Transportpartner von ABInBev zusammen. Die Teilnehmer*innen tauschten sich in informellen Netzwerken und sogenannten „Break Out Sessions“ aus, bevor am Abend im Rahmen des „Beer and Recognition“ Events die Awards verliehen wurden.

Nachhaltigkeit und Effizienz im Fokus

Mit innovativen Ansätzen und einem **klaren Bekenntnis zur Nachhaltigkeit** hat sich Paneuropa als verlässlicher Partner von Anheuser-Busch InBev etabliert und ist Vorreiter im Bereich des nachhaltigen Transports. Besonders in der internationalen intermodalen Logistik geht Paneuropa als Pionier voran und bietet zuverlässige, effiziente Door-to-door-Lösungen. Der Fokus liegt dabei auf **Verbindungen** zwischen Deutschland, Italien und den BeNeLux-Staaten. Dank der engen und reibungslosen Zusammenarbeit der Teams in Verona und Bremen konnte das Unternehmen zahlreiche Herausforderungen im operativen Betrieb meistern und so den Weg für nachhaltigen Erfolg ebnen. Diese Kooperation ist ein wesentlicher Baustein für die kontinuierliche Optimierung der Transportprozesse und trägt maßgeblich zum Erfolg von Paneuropa bei. Dank langfristiger Partnerschaften und der Kombination von Straße und Schiene meistert das Unternehmen Herausforderungen wie die **anstehende Brennersanierung** und transportiert beispielsweise Güter von Hamburg nach Verona mit nur 40 Straßenkilometern – der Rest erfolgt umweltfreundlich auf der Schiene.

Zukunftsperspektiven

Die Veranstaltung in Prag soll laut Ankündigung von ABInBev ab sofort jährlich stattfinden, was den hohen Stellenwert der Partnerschaft unterstreicht. Für Paneuropa bietet der Carrier Day die Chance, die erfolgreiche Zusammenarbeit weiter auszubauen und neue Impulse im Austausch mit anderen Transporteuren zu gewinnen.

Über Paneuropa Transport GmbH:

Die Paneuropa Transport GmbH bietet mit über 1.200 eigenen Transporteinheiten innovative und umweltfreundliche Transportlösungen an. Mit einem besonderen Fokus

auf den Schienentransport und der Nutzung von REEFUEL® Bio-LNG trägt das Unternehmen maßgeblich zur Reduzierung von CO₂-Emissionen bei.

Über Anheuser-Busch InBev:

Anheuser-Busch InBev ist eines der weltweit führenden Brauereiunternehmen und steht hinter einigen der bekanntesten Biermarken, darunter Budweiser, Stella Artois und Beck's und Corona. Mit Hauptsitz in Leuven, Belgien, ist das Unternehmen in über 50 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. AB InBev verfolgt eine klare Vision, das Leben durch großartige Marken und innovative Produkte zu bereichern, und setzt dabei auf nachhaltige Geschäftsstrategien sowie einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

Pressekontakt:

elbstory Communication GmbH

Eva Marhenke

Neuer Wall 71

20354 Hamburg

Mobil: 0151/17634057

www.elbstory.de